

## De samenleving snakt naar meer onderling vertrouwen, samenredzaamheid en welbevinden.

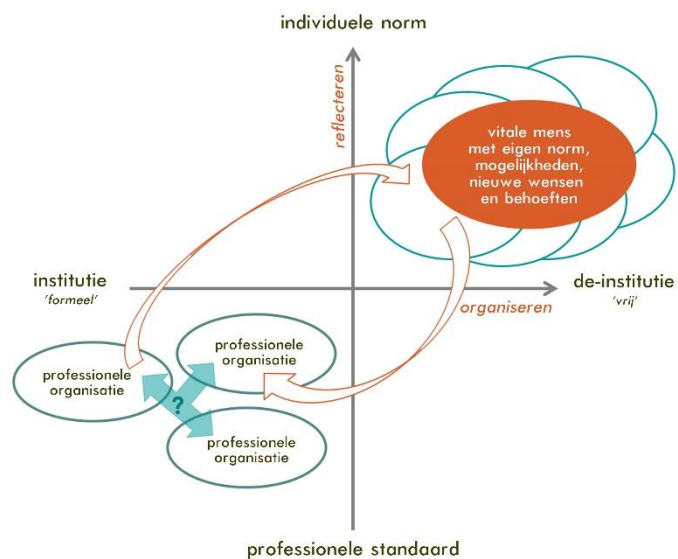
Hoe kunnen we een noodzakelijke sociale verandering te weeg brengen?

Vanaf de jaren negentig werden het sociale klimaat en de communicatiemogelijkheden onbegrensd voor iedereen. We stelden ons de vraag over de impact hiervan op het contact tussen mensen onderling en met publieke en private organisaties. Over de toekomst van wederkerige, duurzame en betrouwbare relaties, waar mensen elkaar willen blijven verstaan en niemand uitgesloten wordt. Waar mensen in staat zijn zelf initiatief te nemen of actief kunnen blijven meedoen. En waar organisaties betekenisvol waarde kunnen toevoegen aan mens en samenleving.

Om antwoorden te vinden bedachten en faciliteerden we in 2000 een onderzoek naar waarheidsvinding en waardebeoordeling van digitale informatie-uitwisseling. Op dat moment begrepen maar weinigen waar dat voor nodig was.

Op basis van de resultaten en via een onconventionele leerweg hebben we inmiddels antwoorden gevonden. Eerst door vijf jaar werken met en leren van kinderen en jongeren, binnen en buiten schoolverband. Daarna door het stimuleren en begeleiden van maatschappelijke initiatieven van mensen die vanuit verschillende beweegredenen begaan zijn met elkaar, met de eigen buurt of regio.

En bij sommige initiatieven nemen we in de opstartfase zelf het voortouw, omdat de samenleving, mensen en organisaties dit zelf niet gemakkelijk oppakken en wij dat dan toch willen beproeven.



### *Leerweg van, voor en met veel en verschillende organisaties*

Altijd in de vorm van een experiment, er samen van willen leren en wijzer worden. Nog meer dan twintig jaar geleden wordt duidelijk dat de oorzaak van het gemis van verbinding bijna altijd ligt in complexe instituties; zowel bij de overheid als bij publieke organisaties en private ondernemingen.

Om verschillende redenen ligt bij deze organisaties de focus vooral op het behalen van haar doelen en het optimaliseren van functie en proces. Hierbinnen leidt kennis niet zomaar tot meer en gelijkwaardige deskundigheid van iedereen. Of leiden bijvoorbeeld klantwaarde optimalisatie of economische winst gemakkelijker tot uitsluiting dan tot inclusie. Het geeft bijna als vanzelf voeding aan wantrouwen, polarisatie, complot denken, verlies van gelijke kansen en een almaar groter wordende kloof tussen mensen onderling en met organisaties.

### *Altijd en overal verbinding maken en werken vanuit de existentiële vraag*

De samenwerking van Coloci met veel verschillende organisaties is altijd op voorwaarde van volledige onafhankelijkheid en 'sponsoring' zonder logo geweest. Maatschappelijke initiatieven konden hierdoor autonomer ontstaan.

Door consequent vast te houden aan deze 'vrijheid' ontstaat voor alle betrokkenen een context en aanpak waarbinnen de primaire existentiële of soms antropologische vraag vooraf geformuleerd wordt, centraal gezet wordt en voortdurend gesteld blijft worden. Dus ook op ieder onderdeel of moment van de uitvoering: de gedeelde intrinsieke motivatie, activiteiten en communicatie.

Coloci heeft hierdoor kunnen groeien als een verbinder en belangeloze facilitator. De voorbeelden laten een dienstbare houding en bescherming van het ontstaan van autonome gemeenschappen zien. Hierdoor verduurzamen de onderlinge informele relaties en blijven ze van binnenuit op eigen kracht bijdragen aan maatschappelijke verbeteringen. Lokale gemeenschappen die op basis van behoeften geholpen kunnen worden op een wijze waardoor professionals of hun organisaties het doel ervan niet naar zich toe kunnen trekken of hun 'opdracht' opleggen.

De manier waarop Coloci initiatieven stimuleert en begeleidt, draagt ertoe bij dat initiatieven zelf geen kosten maken voor de opstart en de realisering ervan. En vaak ook daarna niet meer. De ontwikkeling van het initiatief, het vinden van medestanders en gelijkgestemden en behoud van autonomie staan voorop. Zonder voorwaarden of verplichtingen aan derden.

Door de jaren heen zijn er meer organisaties inhoudelijk actief en betrokken geraakt bij het mogelijk maken en of realiseren van maatschappelijke initiatieven. Met elkaar geven deze invulling aan de 'participatie samenleving'. In veel gevallen laat de praktijk zien dat men dan toch in de 'verleiding' komt om een functionele behoefte praktisch in te vullen, een maatschappelijk probleem te fixen met een burgerinitiatief of een burgerparticipatie project te organiseren vanuit de uitvoeringsagenda van een publieke of private organisatie. Waarbij sommige het karakter van weer nieuwe instituties krijgen.

Dat alles gebeurt zonder dat het leidt tot een betere verbinding met de betrokken organisaties, die op hun beurt worstelen met het contact met de samenleving en de eigen noodzaak voor een transitie naar een betekenisvolle toekomst. Ze vinden zichzelf niet opnieuw uit en datzelfde overkomt het maatschappelijke initiatief.

### *Het belang van onafhankelijke maatschappelijke initiatieven faciliteren en beschermen*

Handelen vanuit de existentiële vraag en dit doorvoeren tot in het detail van de uitvoering en meting van het resultaat is niet iedereen gegeven. Net zo min als je daar zeer dienstbaar en luisterend in op te stellen. En daarbij verbinding houden met niet slechts enkele, gelijksoortige of één organisatie, maar het totaal van organisaties en hun publieke of zakelijke doelen of belangen.

Inmiddels zijn we ervan overtuigd dat onafhankelijke maatschappelijke initiatieven die vanuit deze basis tot leven zijn gekomen en weten te verduurzamen, kansrijk en nodig zijn voor het transformeren van de 'instituten'. Zonder dat deze initiatieven daartoe de opdracht hebben, kunnen ze richting geven en functies helpen veranderen. De verdeling tussen economische-, sociale- en culturele-waarde creatie helpen herijken.

### *Onze drijfveren*

In 2022 is Stichting Coloci opgericht. Voor het borgen van onze overtuiging en ervaringen, het borgen van de belangen, continuering en groei van alle honderden betrokken maatschappelijke initiatieven en het vrij kunnen delen van de kennis en leerweg.

Inmiddels fungeren we als een ervaren en onafhankelijke 'kraamkamer' voor nabuurschap en autonome gemeenschapsvorming.

Vanuit deze rol en kennis willen we nieuwe relaties aangaan en samenwerken met organisaties die:

- in contact willen zijn met de samenleving en weten wat er speelt
- willen inzetten op een duurzame, plezierige leefomgeving,
  - met gelijke kansen voor iedereen
- geloven in de kracht van eigen initiatief en samenwerken op lokaal gemeenschapsniveau:
  - samen zijn, doen + delen

Alleen met elkaar kun je een samenleving vormgeven en daarmee bijdragen aan een leuker en zinvoller leven van iedereen.