

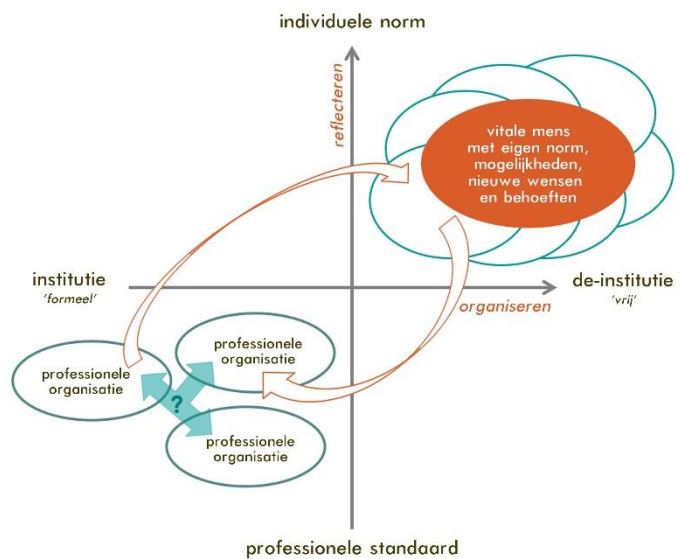
## De samenleving snakt naar meer onderling vertrouwen en welbevinden. Hoe kunnen we een noodzakelijke sociale verandering te weeg brengen?

Vanaf de jaren negentig werden het sociale klimaat en de communicatiemogelijkheden onbegrensd voor iedereen. We stelden ons de vraag over de impact hiervan op het contact tussen mensen onderling en met publieke en private organisaties. Over de toekomst van wederkerige, duurzame en betrouwbare relaties, waar mensen elkaar willen blijven verstaan en niemand uitgesloten wordt. Waar mensen in staat zijn zelf initiatief te nemen of actief kunnen blijven meedoen. En waar organisaties betekenisvol waarde kunnen toevoegen aan mens en samenleving.

Om antwoorden te vinden bedachten en faciliteerden we in 2000 een onderzoek naar waarheidsvinding en waardebevestiging van digitale informatie-uitwisseling. Op dat moment begrepen maar weinigen waar dat voor nodig was.

Op basis van de resultaten en via een onconventionele leerweg hebben we inmiddels antwoorden gevonden. Eerst door vijf jaar werken met en leren van kinderen en jongeren, binnen en buiten schoolverband. Daarna door het stimuleren en begeleiden van maatschappelijke initiatieven van mensen die vanuit verschillende beweegredenen begaan zijn met elkaar, met de eigen buurt of regio.

En bij sommige initiatieven nemen we in de opstartfase zelf het voortouw, omdat de samenleving, mensen en organisaties dit zelf niet gemakkelijk oppakken en wij dat dan toch willen beproeven.



### *Leerweg van, voor en met veel en verschillende organisaties*

Altijd in de vorm van een experiment, er samen van willen leren en wijzer worden. Nog meer dan twintig jaar geleden wordt duidelijk dat de oorzaak van het gemis van verbinding bijna altijd ligt in complexe instituties; zowel bij de overheid als bij publieke organisaties en private ondernemingen.

Om moverende en begrijpelijke redenen ligt bij deze organisaties de focus vooral op het optimaliseren van functie en proces. Hierbinnen leidt kennis niet zomaar tot meer en gelijkwaardige deskundigheid van iedereen. Of leiden bijvoorbeeld klantwaarde optimalisatie of economische winst gemakkelijker tot uitsluiting dan tot inclusie. Het geeft bijna als vanzelf voeding aan wantrouwen, polarisatie, complot denken, verlies van gelijke kansen en een almaar groter wordende kloof tussen mensen onderling en met organisaties.

### *Altijd en overal verbinding maken en werken vanuit de existentiële vraag*

De samenwerking van Coloci met veel verschillende organisaties is altijd op voorwaarde van volledige onafhankelijkheid en 'sponsoring' zonder logo geweest. Maatschappelijke initiatieven konden hierdoor autonomer ontstaan, zonder enige sociaal maatschappelijke of zakelijke 'opdracht' van deze organisaties.

Door consequent vast te houden aan deze 'vrijheid' ontstaat voor alle betrokkenen een context en aanpak waarbinnen de primaire existentiële of soms antropologische vraag vooraf geformuleerd wordt, centraal gezet wordt en voortdurend gesteld blijft worden. Dus ook op ieder onderdeel van de uitvoering: de gedeelde intrinsieke motivatie, activiteiten en communicatie, de rollen, functies en relaties. Of bij de doorstart, herontwikkeling of doorgroei van een initiatief.

Door de jaren heen zijn er meer organisaties inhoudelijk actief en betrokken geraakt bij het mogelijk maken en of realiseren van maatschappelijke initiatieven. Met elkaar geven deze invulling aan de 'participatie samenleving'.

In veel gevallen laat de praktijk zien dat men in de 'verleiding' is gekomen om een functionele behoefte praktisch in te vullen, een maatschappelijk probleem te fixen met een burgerinitiatief of een burgerparticipatie project te organiseren vanuit de uitvoeringsagenda van een publieke of private organisatie. En waarbij sommige het karakter van weer nieuwe instituties krijgen. Dat alles zonder dat het leidt tot een betere verbinding met de betrokken organisaties en hun eigen noodzaak voor een transitie naar een betekenisvolle toekomst. Ze vinden zichzelf niet opnieuw uit en datzelfde overkomt de maatschappelijke initiatieven. Zijn organisaties nog in staat om de noodzakelijke sociale verandering te weeg te brengen?

#### *Het belang van onafhankelijke maatschappelijke initiatieven*

Handelen vanuit de existentiële vraag en dit doorvoeren tot in het detail van de uitvoering en meting van het resultaat is niet iedereen gegeven. Net zo min als de verbinding willen houden met het totaal van organisaties en hun publieke of zakelijke doelen of belangen. En niet slechts enkele, gelijksoortige of één organisatie.

Inmiddels zijn we ervan overtuigd dat onafhankelijke maatschappelijke initiatieven die vanuit deze basis tot leven zijn gekomen en weten te verduurzamen, kansrijk en nodig zijn voor het transformeren van de 'instituties'. Zonder dat deze initiatieven daartoe de opdracht hebben, kunnen ze richting geven en functies helpen veranderen. De verdeling tussen economische-, sociale- en culturele waardecreatie helpen herijken. Mensen, ongeacht rol en relatie in staat stellen weer samen zaken voor elkaar te krijgen. Een maatschappij waarbinnen een overheid, publieke organisaties en zakelijke ondernemingen gewoon nodig blijven. Maar dan wel betekenisvol en in een wederkerige verbinding met de gehele samenleving.

#### *Onze drijfveren*

In 2022 is Stichting Coloci opgericht. Voor het borgen van onze overtuiging en ervaringen, het borgen van de belangen, continuering en groei van alle betrokken maatschappelijke initiatieven en het vrij kunnen delen van de kennis en leerweg.

Van hieruit willen we nieuwe relaties aangaan en samenwerken met organisaties die:

- in contact willen zijn met de samenleving en weten wat er speelt
- willen inzetten op een duurzame, plezierige leefomgeving,
  - met gelijke kansen voor iedereen
- geloven in de kracht van eigen initiatief en samenwerken op lokaal gemeenschapsniveau:
  - samen zijn, doen + delen

Alleen met elkaar kun je een samenleving vormgeven en daarmee bijdragen aan een leuker en zinvoller leven van iedereen.